

运用 SWOT 分析谈舟山港口的物流发展

郑凡绮, 彭 勃

(浙江海洋学院经济与管理学院, 浙江 舟山 316022)

摘要: 2011 年 6 月, 浙江省舟山市成为首个获得国务院批准的以海洋经济为重点的国家级新区, 港口物流是舟山市的核心产业。本文从分析舟山港口物流的发展现状入手, 运用 SWOT 分析法探究舟山港口物流发展的优势、劣势、机遇和挑战, 并为舟山群岛新区港口物流的发展策略提出建议。

关键词: 港口物流 SWOT 分析发展策略

自 2001 年中国成为世界贸易组织的成员以来, 中国对外贸易得到迅速发展, 国际贸易水平和经济发展水平达到一个新的高度。在全球经济一体化和贸易全球化的背景下, 舟山群岛新区以建设国际物流岛为目标, 大力发展港口贸易, 贯彻“以港兴市”战略方针。在内外经济驱动力的推动下, 舟山依靠得天独厚的地理条件, 港口物流必将快速发展。同时也应看到, 舟山港目前仍为第一代港口, 物流增值功能并不完整。为此, 本文基于舟山港的发展现状, 运用 SWOT 分析方法探讨舟山港口发展的优势、劣势以及机遇、挑战, 并在此基础上提出相应的发展策略, 旨在为舟山打造国际物流岛提供有益参考。

一、舟山港发展现状

舟山市集港、渔、景为一体, 已成为全国海洋经济比重最高的城市之一。境域港湾众多, 浪平水深, 航道遍布。目前舟山港已经发展成为基于水运, 集大宗物资中转储备基地和大型船舶服务基地的深水良港。2012 年 9 月, 舟山港综合保税区正式设立。2013 年引进仓储物流项目 25 个。老塘山港区骅首物流仓储项目开工, 通用码头工程规模为 2 万吨级, 泊位长 210 米, 设计年通过能力 123 万吨, 仓储总占地面的 93 亩, 件杂货仓库 5184 平方米, 堆场 30786 平方米。此外, 舟山港外调油品应急储运工程也在建设中。2013 年 5 月, 金塘大浦口集装箱码头二阶段工程启动, 设计年吞吐能力为 250 万 TEU。在十二五期间, 金塘木岙集装箱物流基地重点项目的陆域部分已经完成。2013 年, 舟山港域货物吞吐量达到 31386.6 万吨, 同比增长 7.86%, 其中集装箱吞吐量

增长 14.64%, 达到 577031.5 万吨, 煤炭完成 3213.07 万吨, 石油和天然气同比减少 3.19%。舟山港集团有限公司在 2013 年完成主营业务收入 9.25 亿元。

二、舟山港口发展的 SWOT 分析

(一) 优势分析

(1) 港口自然条件优良。舟山市位于长江入海口、杭州湾外缘, 与上海海界相连。地理坐标东经 $121^{\circ} 30' - 123^{\circ} 25'$, 北纬 $29^{\circ} 32' - 31^{\circ} 04'$ 。处于中国沿海南北航道与长江水道交汇点, 北靠长三角经济区, 是中国南北海运和远东国际航线的主通道之一。舟山海域面积 2.08 平方千米, 海岸线总长 2444 千米。水深 15 米以上岸线 200.7 千米, 水深 20 米以上岸线 103.7 千米, 是自然条件优越的深水良港, 其中主要的深水岸段有 54 处。境域港湾众多, 航道纵横, 水深浪平流稳, 终年不冻, 适合港口建设。舟山港航道通畅, 港内锚泊水面面积广, 遮蔽性较好。这些得天独厚的自然条件为舟山港发展为国际一流大港提供了条件。

(2) 腹地范围宽阔。由于舟山港辐射范围广且为江浙一带经济相对发达地区, 所形成的各类产业链和运输链具有纵深广阔的发展前景。舟山港还拥有以远洋直达干线方式直接和有效消化其经济腹地全部物流量的能力, 所以我们可以认为舟山港具备成为国际物流岛必须的条件之一, 货源充足。

(二) 劣势分析

(1) 港口物流功能匮乏。舟山港物流功能依然以装卸仓储为主, 处于价值链的底端。目前还无法提供加工、

配送、贸易、信息等一体化,高增值的物流服务。刚起步的现代物流增值服务规模较小、分散经营、各自为政。

(2) 港口物流人才严重缺乏。舟山市建设国际物流岛,加之现代港口物流业的快速发展,市场对物流人才需求大大增多。在港口物流企业管理、物流信息系统开发与维护、经营策划和物流园区的经营实践中,中高层物流管理人才和专业技术人才严重短缺,严重制约舟山港物流的发展。物流人才的匮乏,导致港口物流企业难以为客户提供规范化、高质量的服务,难以提升服务水平,造成客户服务成本提高,企业发展阻力大。

(3) 港口物流企业规模小。近年来,越来越多的民营物流企业落户舟山,尽管如此,它们的总体规模较小,集约程度低,所以在参与市场竞争时承担风险的能力较弱,这样的情况不利于向腹地拓展物流业务,树立有影响力的服务品牌。

(4) 港口岸线开发粗放。由于发展较快,所以港口岸线利用总体上比较粗放,舟山港的计费标准过低,无法体现出港口岸线资源的内在价值,造成深水浅用、优线劣用、闲置不用等,优良的港口岸线资源没有得到充分利用,使用凌乱,破坏港区合理布局,资源浪费严重。

(5) 信息化水平低。目前,舟山港物流信息网络尚未形成。港口信息缺乏整体规划,所以信息化建设平台不统一,开发不完善,系统不融合,最终导致信息系统之间的协同性差,信息难以共享。

(三) 机遇分析

国务院、浙江省政府的政策支持。在国务院批复的《浙江海洋经济发展示范区规划》中提出:加快舟山群岛开发开放,全力打造国际物流岛,这有利于舟山港物流业的大力发展。构建国际物流港,倚仗全球供应链的发展,港口已经逐步成为全球供应链中的重点,随着上海港散货运输功能的转移,舟山港优势发挥出来。上海港应尽快建成国际集装箱枢纽港,大大增强我国海运业的竞争能力,将散货运输分流给周边港口,而离上海港较近的舟山港迎来了发展机遇。此外,近年来浙江省政府高度重视海洋经济的发展,进一步明确了舟山群岛新区港口物流业的发展方向,制定了相关措施,有利于提高物流资源整合能力,必将促成舟山港口物流业的新一轮大发展。

船舶大型化带来的成本竞争优势。在经济全球化的背景下,国际贸易发展速度加快,并且国际贸易中90%以上的货运量都是通过航运业完成的。跨国贸易企业为降低物流成本,会选择大型集装箱船和干散货船,因而

集装箱船和干散货船大型化趋势明显;舟山是长三角地区仅有的拥有丰富优质深水岸线的港口,有足够的承载大型货轮,在国际货运船舶大型化发展趋势中具有得天独厚的成本竞争优势。

(四) 挑战分析

经济结构调整影响舟山港口吞吐量增长。舟山现代港口物流业起步较晚,基础设施不完善,还没有形成统一的港口物流规模,目前以大宗散货水中转运输为主。而在“十二五”期间,国家将对经济发展规模进行重大调整,限制高耗能、粗放型的产业规模。对水泥、沙石等大宗散货的货运量冲击较大。

财政、金融优惠政策支持乏力。国家对于财政、金融以及税收政策优惠以及加大基础设施建设扶持力度等方面,还仅仅停留在理论阶段,对于促进舟山群岛发展还缺乏明确的规定。

在建设国际物流岛的道路上,遇到其他港口的激烈竞争。我国港口物流向大型化、深水化、集装箱化,物流服务的高科技化、信息化发展,现代港口向物流服务中心转化,而舟山港集装箱发展程度较低,信息共享程度低,港口物流人才严重缺乏,无法提供优质的物流服务,这些都是舟山港必须要面对的强大的挑战。

三、舟山港发展对策

(一) 优化服务,把政策落到实处

舟山市政府应该一切从实际出发,实事求是,坚持因地制宜,加快研究舟山港口物流可持续发展策略,以策略促进发展。与此同时,政府应加强对资源的调控,充分开发利用舟山深水海岸线资源,把深水良港的优势发挥到最大。支持、扶持本地中小型物流企业的发展,鼓励大型物流企业带动中小型企业的发展,形成本地的物流服务网络,为舟山岛成为国际物流岛奠定基础。

(二) 大力引进和培养物流人才

专业物流人才的严重匮乏是舟山群岛新区物流发展的最大障碍之一,政府应做好从多渠道引进物流人才工作来缓解目前工作的难题,其中引进物流人才可以从福利方面入手,吸引人才驻留,另一方面,应致力于培育物流专业人才,从各方面培养中高级物流人才,从根本上解决物流专业人才匮乏的问题。

(三) 提高港口物流服务水平

舟山港作为舟山岛及其辐射的经济腹地对外贸易的

(下转第175页)

息有八折优惠。

如何使新技术不被滥用,已成为迫切要解决的问题。有见及此,苹果公司研发了一个名为 Shopkick 的应用,与美国零售商为哪些进店的移动客户提供消费奖赏和折扣优惠。与 iBeacon 技术整合只意味这些激励可针对商店里特定产品提供更精确的促销。这就保证了商家的推送信息不会对客户形成狂轰滥炸而引起反感。此外,国家的相关法令法例也要根据市场的新情况及时调整,加强对个人隐私的保护,防止他人恶意传播和售卖个人信息。再次,我们也要呼唤业界良心,认识暴露客户信息的严重性,使大家都能够自律和相互监督,确保行业能够实现可持续发展。

五、结束语

场景营销的出现,无论是在营销学界还是人们的日

常生活当中都是有着深远意义的。它继承和发扬了现代营销学的智慧,与以往的营销方式不一样,场景营销关注的不再是单纯的媒体运用,而是不同场景下的消费行为。它使营销者更加善于发现客户、留住客户、从而提升客户体验,让人们的生活变得更加便捷和美好。

参考文献:

- [1] 李智. 场景营销的技术支点 [J]. 商界评论, 2014-11-25.
- [2] 新鸿基. 用苹果 iBeacon 进行精准营销 [N]. 中国房地产报, 2014-6-30.
- [3] 李光斗. 用碎片化时间来做场景营销 [N]. 扬子晚报, 2015-6-9.
- [4] 王汝林. 网络营销战略 [M]. 清华大学出版社, 2002.
- [5] 李锦芬. 电子商务场景营销模式的实际应用探讨 [M]. 现代商业, 2015-2-28.

(上接第 172 页)

窗口,物流服务水平的高低影响着贸易质量和数量。因此舟山港应不遗余力的培养员工素质,提高员工素质以提高服务水平。同时也可以降低企业的客户服务成本,为企业节约物流成本,增加港口的贸易量。建立素质考核机制,同时建立客户投诉部门,对客户的投诉给予及时处理解决。舟山港应该及时地了解港口市场所需,了解掌握客户的心理,全面分析市场需求。针对不同类型的客户需求进行差异化的跟踪服务。及时、准确、周到地满足客户的需求,拉近舟山港离国际物流岛的距离。

(四) 建立舟山港综合保税区,为物流企业提供服务

港口物流企业应充分利用保税区的优势,利用各种优惠政策,积极开展对外物流对接服务,促进业务量的增长,为企业的发展抓住机遇。

(五) 扩大港口物流园区规模,提高专业化程度

众所周知,荷兰鹿特丹港口先后建成 3 个港口物流

园区,每个园区都有其专用运输通道,同时具有物流运作的必要设备,能够通过充分了解客户需求为客户提供个性化服务。舟山港可以借鉴鹿特丹的经验,提升舟山港专业化程度,依托物流园区的建设,促进港口物流服务的长足发展。

参考文献:

- [1] 彭勃,王晓慧. 浙江港口物流可持续发展研究 [M]. 北京: 海洋出版社, 2013 (6).
- [2] 汪长江. 港口物流学 [M]. 杭州: 浙江大学出版社, 2010: 8-13.
- [3] 张雪莲. 宁波市港口物流现状和发展战略研究 [D]. 上海: 同济大学, 2007: 33-35.
- [4] 舟山统计年鉴 2013 [M]. 北京: 中国统计出版社, 2013 (8).

运用SWOT分析谈舟山港口的物流发展

作者: [郑凡绮, 彭勃](#)
作者单位: [浙江海洋学院经济与管理学院, 浙江 舟山, 316022](#)
刊名: [管理观察](#)
英文刊名: [Management Observer](#)
年, 卷(期): 2015(17)

引用本文格式: [郑凡绮. 彭勃 运用SWOT分析谈舟山港口的物流发展](#)[期刊论文]-[管理观察](#) 2015(17)